



DU 15 AU 19 FÉVRIER 2021
LES JOURNÉES DE LA
**PERSÉVÉRANCE
SCOLAIRE**
#JPS2021

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA CAMPAGNE JPS 2021

Concept de la campagne

Après la rentrée où nous étions #tousensemblepoureux, prenons ensemble, à mi-parcours, **#unmomentpoureux** afin d'insuffler l'élan qui les mènera jusqu'à la fin de l'année. Prenons le temps de nous rassembler, de souligner et de reconnaître leur résilience, leur motivation, leur capacité d'adaptation et tous les sacrifices qu'ils ont eu à faire durant l'année. Prenons le temps de s'intéresser à leur parcours, de les encourager et de les assurer de notre soutien. Partageons-leur notre fierté et rappelons-leur qu'ils ont toutes les raisons du monde d'être fiers d'eux.

Message principal

Un moment. Pour eux.

Prenons un moment pour les célébrer, les reconforter, les applaudir, les féliciter, souligner leur adaptation, les motiver. *Un moment. Pour eux.* Tout simplement.

« Nous savons que c'est une année difficile, nous reconnaissons tous vos efforts, nous sommes fiers de vous. »

Public cible

Cette année, en plus du grand public, pour une première fois, les jeunes sont directement visés par la campagne :

- + Les élèves et les jeunes en général
- + Les jeunes adultes aux études



DU 15 AU 19 FÉVRIER 2021
LES JOURNÉES DE LA
**PERSÉVÉRANCE
SCOLAIRE**
#JPS2021

PRINCIPALES STRATÉGIES DE LA CAMPAGNE NATIONALE

- + Porte parole national : Laurent Duvernay-Tardif (LDT)
- + Campagne de communication sur les réseaux sociaux
- + [Événement virtuel pour les 5^e-6^e année et le secondaire avec LDT](#) (mercredi 17 février, 13 h) : **invitation aux enseignants à inscrire leur classe et à préparer des questions pour Laurent et ses invités**
- + Sondage auprès des parents : *un an après le début de la pandémie, comment les élèves réussissent-ils à traverser la crise, par les yeux de leurs parents?*
- + Lettre ouverte destinée aux élèves du postsecondaire, cosignée par des associations professionnelles, témoignant de leur désir d'ouvrir grandes leurs portes à la cohorte 2020 et 2021
- + Micro-campagne auprès des étudiants au postsecondaire pour les motiver et les encourager à persévérer et à mener à bien leurs études afin d'obtenir leur diplôme



DU 15 AU 19 FÉVRIER 2021
LES JOURNÉES DE LA
**PERSÉVÉRANCE
SCOLAIRE**
#JPS2021

PRINCIPALES STRATÉGIES DE SENSIBILISATION ET DE MOBILISATION EN ESTRIE

- + Inviter les partenaires et la population en générale à **prendre un moment pour féliciter les jeunes et souligner leur résilience et leurs efforts** depuis le début de la pandémie sur les médias sociaux
- + **Soutenir et outiller les partenaires en réponse aux enjeux de la pandémie**, en organisant [Les webinaires de la persévérance scolaire](#)
- + Offrir des [outils et des activités clés en main](#) aux différents publics cibles, afin de faire vivre les JPS auprès des jeunes (activités virtuelles et présentielles)
- + Promouvoir le [Rendez-vous virtuel avec LDT et ses invités](#), et organiser les [Rencontres avec l'auteure Émilie Rivard et l'illustratrice Mika](#) (pour les élèves du 1^{er} et du 2^e cycle du primaire)
- + Inviter les milieux scolaire, communautaire, de la petite enfance, et de la santé et des services sociaux à **remettre des cartes d'encouragement et des certificats de persévérance scolaire aux jeunes** pour souligner leurs efforts et leur persévérance
- + Encourager les différents partenaires à **inscrire leurs activités dans le calendrier** et à [commander du matériel](#) (concours *Une chance de gagner 500 \$ de la Biblairie GGC pour chaque activité inscrite*)
- + **Organiser le concours [Ma persévérance, ma fierté!](#), en collaboration avec la Fondation Christian Vachon** : Inviter tous les élèves du primaire et du secondaire à rédiger un texte qui décrit une activité ou une situation au cours de laquelle ils ont fait preuve de persévérance et dont ils sont fiers.
- + **Organiser la 2^e édition du concours [Mon boss c'est le meilleur!](#)** en collaboration avec [Conciliation études-travail Estrie](#). Les étudiants qui travaillent en même temps que leurs études sont invités à nous dire de quelle manière leur employeur les soutient dans leur conciliation études-travail. Toute les informations en ligne le 15 février 2021!



DU 15 AU 19 FÉVRIER 2021
LES JOURNÉES DE LA
**PERSÉVÉRANCE
SCOLAIRE**
#JPS2021

CONTRIBUTION DES PARTENAIRES

Soyez actifs sur les médias sociaux!

- + Prenez un moment pour féliciter les jeunes et souligner leurs efforts et leur persévérance depuis le début de la pandémie, en publiant une courte vidéo ou en émettant une publication
- + Pour vos messages d'encouragement et de félicitations, utilisez les tags #JPS2021, [@PerseveranceScolaireEstrie](#) (Facebook, Instagram) et @Projet_PREE (Twitter)
- + Partagez les vidéos de Laurent Duvernay-Tardif et nos différentes publications à votre réseau!

Devenez ambassadeur de la persévérance scolaire!

- + Portez fièrement le ruban de la persévérance scolaire
- + Utilisez la [signature courriel](#) et les [bandeaux Web](#) de la campagne 2021
- + Inscrivez vos activités JPS sur le site [JPEstrie.ca](#) et commandez [votre matériel](#). Vous devez d'abord [vous inscrire](#) pour vous créer un compte JPS.
- + Proposez à votre réseau de faire vivre la thématique des « + » aux jeunes. [Inspirez-vous d'idées d'activités!](#)
- + Faites la promotion du [babillard des + de la persévérance](#) (celui-ci permet aussi d'envoyer des cartes d'encouragement virtuelles)



DU 15 AU 19 FÉVRIER 2021
LES JOURNÉES DE LA
**PERSÉVÉRANCE
SCOLAIRE**
#JPS2021

CONTRIBUTION DES PARTENAIRES (SUITE)

Partagez l'information à votre réseau!

- + Inscrivez-vous aux [Webinaires de la persévérance scolaire](#) et partagez la programmation auprès de votre réseau.
- + Invitez les parents de votre organisation à participer au webinaire [Comment créer un espace familial bienveillant en temps de pandémie?](#)
- + Faites la promotion de [l'événement avec LDT](#) du mercredi 17 février auprès des enseignants du secondaire et du 3^e cycle du primaire.
- + Faites la promotion des [Rencontres avec l'auteure Émilie Rivard et l'illustratrice Mika](#) auprès des enseignants du 1^{er} et du 2^e cycle du primaire.
- + Faites la promotion du concours [Ma persévérance, ma fierté!](#), en collaboration avec la Fondation Christian Vachon.
- + Faites la promotion du concours *Mon Boss c'est le meilleur!*, en collaboration avec [Conciliation études-travail Estrie](#) (détails à venir en février).
- + Diffusez quotidiennement à tout votre personnel les capsules d'encouragement qui leur sont destinées (détails à venir en février).

Pour ne rien manquer des JPS en Estrie, suivez [@PerseveranceScolaireEstrie](#) sur Facebook et visitez le site [JPSEstrie.ca](#).